

# EDITORIAL

## MOOCs, EVOLUCIÓN Y APLICACIÓN.

## MOOCs, EVOLUTION AND APPLICATION

La educación y sus estamentos, así como la concepción misma del proceso de enseñanza-aprendizaje son dinámicos. Factores como el crecimiento demográfico, el incremento del flujo de información, la necesidad de acceso equitativo a la educación; han provisto un terreno óptimo para la implementación de cursos masivos en línea y abiertos, los MOOC. Estos cursos se refieren a la modalidad de educación a distancia cuyo acrónimo en inglés es “Massive Open Online Courses” que corresponde al español como Cursos en línea masivos y abiertos (CEMA) (1).

A pesar de los importantes esfuerzos a nivel global por masificar la educación, hoy en pleno siglo XXI millones de personas no pueden acceder a educación de calidad, razón por la cual, los MOOCs se convierten en una alternativa costo-eficiente para muchos usuarios y para las instituciones de educación superior, que han migrado contenidos hacia esta modalidad de educación a distancia. El potencial de este modelo en los procesos de enseñanza es incalculable, sin embargo, aun no se conocen los resultados reales con respecto a los procesos de aprendizaje, por tal razón y de forma paralela a la producción de cursos en línea, se adelantan investigaciones acerca de los MOOCs que muestran la misma tendencia exponencial.

Al establecer una línea de tiempo se aprecia como esta alternativa ha tenido un desarrollo histórico importante e innovaciones predecesoras con menor fortuna han sido descritas como fundamento de su aparición. Una revisión cualitativa de la literatura realizada en 2017, incluyó 45 referencias de investigaciones acerca de las innovaciones de la enseñanza a gran escala (2), en este abordaje se reseñan los inicios de los MOOCs datan desde 1920 con las películas y radio educativas, la televisión instruccional en los años 50s y 60s, la instrucción asistida por computador (Computer-Assisted instruction - CAI) en los 70s y 80s. Así mismo, los autores presentan 5 raíces de los cursos a gran escala:

- 1) La educación a distancia y el aprendizaje en línea.
- 2) Pruebas o “Mecanización” de la enseñanza y CAI.
- 3) Sistemas de gestión de aprendizaje (Learning Management System – LMS).
- 4) Educación Abierta (OE - Open Education) y Recursos educativos abiertos (OER – Open Education Resources ej. teaching, learning, and research Materials).
- 5) Enseñanza masiva en línea (Online massive teaching)

Una de las más importantes experiencias el OpenCourseWare se diseñó en el Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT (1999), y para el 2002 permitió el acceso gratuito en línea de los contenidos del curso (1,2). En el 2008 la Universidad de Manitoba (Canadá) ofrece el curso “Connectivism and Connective Knowledge”; contenido que encaja en el naciente término MOOC, atribuido a Cormier & Alexander(2,3). En 2011, durante la crisis financiera estadounidense, la Universidad de Stanford ofrece el curso “Introduction to Artificial Intelligence” que permitió el acceso a 160 mil estudiantes. Desde entonces, el crecimiento es vertiginoso. En 2012, aparecen Udacity, Coursera y edX los proveedores de MOOCs americanos; en 2013 surgen otras plataformas como MiriadaX (España), FutureLearn (Reino Unido), France Université Numerique FUN (Francia), MexicoX (gobierno mexicano).

# EDITORIAL

En cuanto a las características de los MOOC, estos muestran al menos cinco atributos de lo abierto según Peter y Farrell (2013) citados por Chiappe-Laverde: acceso libre, adaptación, remezcla, el compartir y la colaboración (4). Por otra parte, difieren de los cursos tradicionales en línea en cuatro dimensiones básicas: La escala desde un MOOC puede tener un número ilimitado de participantes, el acceso al MOOC generalmente no tiene requisitos de entrada, las credenciales desde la finalización de MOOC generalmente no reconocen el crédito hacia un título y por último los costos ya que estos se ofrecen de forma gratuita o con bajo costo. (2) Pilli & Admiraal, en 2016 identifican dos dimensiones para los MOOCs, “massiveness” y “openness”, que hacen referencia a la escala/amplitud del auditorio y apertura/accesibilidad de contenidos. Estas dimensiones permiten agrupar los cursos abiertos en línea en cuatro categorías: (i) small scale and less open (pequeña escala y menor apertura), (ii) small scale and more open (pequeña escala y mayor apertura), (iii) large scale and less open (gran escala y menor apertura), (iv) large scale and more open (gran escala y mayor apertura). La escala de un MOOC hace referencia al número de participantes, mientras que la apertura lo hace hacia la disponibilidad de contenidos pues algunos contenidos serán de pago (1).

En relación con las aplicaciones que se les confiere se encuentra que entidades que requieren certificar a sus empleados para la ejecución de tareas propias de sus cargos recurren a la generación de MOOCs. De igual forma, las universidades pueden certificar a sus aspirantes en los programas de pre y posgrado en conocimientos necesarios para asumir los retos de formación por iniciar, se podrían implementar en educación continuada para profesionales que desean hacer parte de los grupos de trabajo asistenciales y administrativos en el contexto del sistema de seguridad social. Es así, como se constituye en una excelente herramienta para promover la internacionalización al permitir la generación de cursos masivos en línea sobre la fundamentación teórica y aproximación a diferentes disciplinas en cualquier contexto geográfico y/o político.

En este contexto, UNICOC con 43 años formando odontólogos para Colombia y el mundo, en coherencia con su misión y visión institucionales, cuenta con un terreno fértil para abordar las dinámicas actuales en educación, máxime cuando cuenta con la plataforma tecnológica necesaria, la excelencia de sus docentes y un modelo de gestión de información fortalecido, suficientes para trascender los espacios físicos y mostrar al mundo un “saber hacer” a través de la conectividad de la red internet y por eso inicia un recorrido con la generación y evaluación de MOOCs para la enseñanza de contenidos de la Odontología.

**CARLOS HUMBERTO MARTÍNEZ CAJAS**  
ODONTÓLOGO, MAESTRÍA EN EPIDEMIOLOGÍA  
EDITOR EN JEFE  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
UNICOC

1. Pilli O, Admiraal W. A Taxonomy of Massive Open Online Courses. *Contemporary Educational Technology*. 2016;7(3):223-40.
2. Sanchez-Gordon S, Luján-Mora S. Technological Innovations in Large-Scale Teaching: Five Roots of Massive Open Online Courses. *Journal of Educational Computing Research*. 2017;56(5):623-44.
3. Pernías-Peco P, Luján-Mora S. Los MOOC: orígenes, historia y tipos. *Comunicación y Pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos*. 2013;269-270.
4. Chiappe-Laverde A, Hiñe N, Martínez-Silva J-A. Literatura y práctica: una revisión crítica acerca de los MOOC. *Comunicar*. 2015;44:9-18